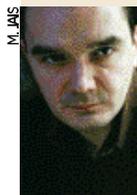




O. DONN

Editorial	5
Soyons modernes	5
L'événement	6
Le marché du livre en 2007	6
Rendez-vous	10
Paris : pour tout savoir sur Gallica 2	10
Saint-Quentin-en-Yvelines : 13 ^e Polar dans la ville	10
Paris : 1 ^{er} Textes & voix	10
Rennes : Plumes rebelles	11
Paris : 9 ^e Journée du livre d'économie	11
Meilleures ventes	12
Phénomène : Sagan à toute allure	13



M. JAS
Philippe Cavalier

Avant-critiques	22
Annie Ernaux, Jacques Le Rider, Jean-Christophe Rufin, Valérie Boronad, Sylvie Granotier, André Malguène, Dan Lungu, Adalbert Stifter, Tariq Ali, Frode Grytten, Sebastian Faulks, Juan Gabriel Vasquez, Mike Mignola, Milena Agus, Howard Sounes, Charles Bukowski, Richard Davenport-Hines	22
Avant-portrait	30
Philippe Cavalier	30
A paraître	31

Edition	44
Éditeurs : la nouvelle génération	44
Hommage à Georges Herscher	46
Imago s'intéresse au couple	46
Panama : Emilie Bay de Zorzi responsable commerciale	46
Jeunesse : « Hatier Poche »	48
Rapport Attali : Fixot poursuit <i>Les Echos</i>	48
La mort d'Eric Koehler	48
Bourin : un best-seller chinois	50
Scolaire : des manuels d'économie audités	50
Distribution : DNL déboutée	50
Les comptes de campagne et les livres	52
Fayard et Perrault font appel	54
Procès Google : audience le 5 juin	54
Chronique juridique : Actes de contrefaçon	54



O. DONN ET DR
Nouveaux éditeurs



OLIVER DONN

Librairie	56
Frais de port d'Amazon : la polémique enfle	56
Une lettre de Christian Thorel	57
Une lettre de Jean-Paul Capitani	57

Bibliothèque	58
Lorraine : la médiathèque de Sarreguemines	58
Paca : Carnoux la blanche	59
Des dons pour Villiers-le-Bel	59
A l'étranger	61
USA : la victoire du short-seller	61
GB : les aides aux traductions réduites	61

Enquête	62
Comment Oxford University Press fait de l'argent avec l'édition électronique	62

Dossier	67
Les tendances de l'édition de philosophie	67
• Le succès de <i>Philosophie magazine</i>	68
• L'évolution de la production	69
• Les collections pour enfants ont le vent en poupe	70

Les livres de la semaine	72
Les annonces classées	121

Soyons modernes

Chevalier blanc du libéralisme, Thierry Wolton affirme sans sourciller, dans sa tribune parue dans *Le Monde* du 19 janvier, que « les libraires sont les principaux bénéficiaires de l'économie du livre » et qu'ils livrent « un combat d'arrière-garde » en voulant empêcher Amazon de pratiquer le franco de port. La librairie, c'est bien connu M. Wolton, est une profession éminemment lucrative. En exploitant éditeurs et auteurs, comme vous le dites, les libraires arrivent d'ailleurs à dégager un faramineux résultat qui atteint au mieux... 1,4 % de leur chiffre d'affaires, selon l'enquête sur la *Situation économique de la librairie indépendante*, diffusée au printemps dernier !

En France, le prix unique du livre n'a plus beaucoup d'ennemis déclarés. Même la Fnac, qui l'a longtemps combattu, s'y est résignée. Chacun à son niveau a compris que le discount sauvage n'élargirait pas davantage la diffusion du livre, mais qu'au contraire il concentrerait le marché autour de quelques best-sellers, marginalisant tout le reste. En supprimant le prix unique du livre en 1995, la Grande-Bretagne nous a offert une démonstration grandeur nature de ses effets sur la librairie et sur l'édition indépendantes !

Amazon reprend aujourd'hui, sur un autre terrain, le combat abandonné par la Fnac. De façon déterminée. Bien décidé, en offrant le port gratuit, à sacrifier quelques points de marge à la conquête de parts de marché. Car c'est bien de cela dont il est question. Et si jamais le libraire en ligne l'emportait, il est bien évident qu'il s'attaquerait ensuite au discount.

Thierry Wolton s'indigne que, sous l'impulsion des libraires, la France puisse devenir « le seul pays au monde où la livraison gratuite serait interdite ». De fait, la bataille à laquelle on assiste ici a déjà eu lieu aux États-Unis. Les libraires l'ont perdue, car il n'existe pas là-bas de loi fondée sur le postulat qu'un livre n'est pas un produit comme un autre. Ce n'est pas le cas en France, ce qui explique qu'Amazon a été condamné en justice et que l'on bénéficie encore d'une librairie fragile mais diversifiée et dynamique.

Grand agent dérégulateur, Internet relance les vieux débats en les rhabillant de neuf. Ce qui serait d'avant-garde, M. Wolton, c'est de considérer que les fichiers numériques de livres ne sont pas, eux non plus, des produits comme les autres et qu'ils doivent également être protégés par la loi Lang. Soyons modernes.

La bataille à laquelle on assiste ici a déjà eu lieu aux États-Unis. Les libraires l'ont perdue, car il n'existe pas là-bas de loi fondée sur le postulat qu'un livre n'est pas un produit comme un autre.